design graphique

Portfolio

Manon PONS

Designer graphique

Formations

Sorbonne Université — **2024**
Histoire de l'art
Art Academia Academy

ESDAC *(69)* — **2021 - 2023**
Master Designer
de communication
graphique et digitale

Campus Fonderie de l'Image *(93)* — **2020 - 2021**
Concepteur Designer
en Communication
graphique.
Option Motion design

Université Clermont-Auvergne *(43)* — **2018 - 2020**
DUT Métiers du Multimédia
et de l'Internet
Spécialité Infographie

Langues

Anglais
Bonne compréhension
orale et écrite. TOIEC 925
Allemand

Expériences

Graphiste - Chargée de communication visuelle
Septembre 2023

Eau du Grand Lyon
Villeurbanne (69)

- Pilotage d'une dizaine de projets structurants par an, en collaboration avec les différentes équipes internes de la conception à la réalisation des supports.
- Pilotage de la création de la nouvelle charte graphique de l'entreprise, puis déclinaison et déploiement auprès de l'ensemble des équipes.
- Garantie de la cohérence visuelle et du respect de l'identité graphique sur l'ensemble des supports de communication.
- Conception et réalisation de supports print et digitaux : affiches, brochures, rapports, campagnes de communication, vidéos et contenus pour les réseaux sociaux.
- Direction artistique et validation finale des créations graphiques, en tant que graphiste référente de l'entreprise.
- Coordination de projets audiovisuels et photographiques, de la préproduction à la postproduction.
- Préparation et suivi des marchés d'impression, en lien avec les prestataires.

Hello, moi c'est Manon !

Designer graphique spécialisée en communication visuelle, je concois des supports print et digitaux et participe à la direction artistique de projets de communication. Mon expérience couvre également la production audiovisuelle, le motion design et la coordination de projets créatifs.

+33 7 60 04 21 32
manonpons.pro@gmail.com
Mon site

Compétences

Illustrator — Ai
Fresco — Fr
Photoshop — Ps
InDesign — Id
After Effects — Ae
Première pro — Pr
Adobe XD — Xd
HTML
CSS

Centres d'intérêts

Créations manuelle
Vitrail, Broderie, Peinture

(Alternances)

Chargée de communication
Septembre 2021 - Septembre 2023

Eau du Grand Lyon
Villeurbanne (69)

- Montage vidéo
- Rédaction et diffusion de la Newsletter
- Comunity management
- Créations print et digitales
- Création d'animation 2D
- Organisation évènements internes et externes

UA Artist
Octobre 2020 - Septembre 2021

Tap Nation
Paris (75)

- Montage vidéo. Décliner les campagnes de communication sur différents formats.
- Réalisation d'endcards gifs et jpg
- Apport de nouvelles idées créatives
- Créations de templates

Sommaire

Eau du Grand Lyon *(Design graphique, Production audiovisuel, Social média, Direction artistique)* — Projets institutionnels, Formats spéciaux, Social média, Production vidéos, Communication thémathiques

Belle comme une déesse *(Direction artistique, Branding, Design graphique, Web design)* — Concept, Web design, Affiches

Musée de l'Amour *(Direction artistique, Branding, Design graphique)* — Charte graphique, Déclinaison des supports

Logothèque

Motion design

Illustrations

Web design

Eau du Grand Lyon

Depuis septembre 2021, je travaille chez Eau du Grand Lyon.

J'y ai débuté en alternance avant d'y être recrutée en CDI. Au fil des années, j'ai eu l'opportunité de piloter et d'accompagner de nombreux projets, notamment le déploiement de notre nouvelle charte graphique et sa déclinaison sur divers supports. J'ai également assuré la coordination de prestataires (imprimeurs, photographes, vidéastes, graphistes), en veillant à la qualité et à la cohérence des livrables.

InDesign, Fresco, Photoshop, Illustrator, Première Pro, After Effects, Brackets

Les contenus présentés sur l'Instagram d'Eau du Grand Lyon, sont, pour la majorité, réalisé par notre Social média manager. J'ai cependant réalisé tous les templates et je coordone le bon respect de la charte avant chaque publication. Les vidéos Youtube, en revanche, sont toutes supervisées et montées par moi .

Belle comme une déesse

Ce projet questionne la représentation des figures féminines issues de la mythologie et leur impact sur nos standards de beauté.

Le projet propose une relecture inclusive de l'idéal féminin, en valorisant les singularités physiques souvent perçues comme des défauts. À travers une campagne d'affiches et une application interactive, il accompagne les adolescentes dans l'acceptation de soi.

L'objectif : déconstruire les injonctions esthétiques et célébrer la diversité. Parce qu'il n'y a pas une seule façon d'être belle, et sûrement pas une norme.

InDesign, Illustrator, Fresco, Adobe XD

Musée de l'Amour

Le Musée de l'Amour se positionne comme un musée de Société, à la croisée de l'émotion et de l'innovation. Il mêle héritage symbolique et expériences immersives pour toucher un large public. Son identité visuelle doit refléter cette dualité : sensible et contemporaine. Déployée sur tous les supports, elle incarne un lieu vivant et fédérateur.

Un musée où l'amour se vit, se raconte et se partage.

InDesign, Illustrator, Photoshop, Fresco

Voir la Charte Graphique

Logothèque

Le Corner TECH — Vox la voix de l'usager — aly nea Engagé.e.s contre l'exclusion — Crevette Paillettée

Motion design

Générique France TV

Oser demander de l'aide

Qu'est ce qu'un chateau d'eau ?

Nouvel AN

Animation de logo

Illustrations

Mon compte Instagram

Web design

Allo Maman

Belle comme une déesse